

Informe de impacto económico y de recuerdo de patrocinio

Campofrío Maratón Burgos 2019



Burgos, 16 de octubre de 2019

Redacción:

Benito Pérez González
Director del Grado en ADE
Universidad Isabel I

Introducción

De entre las metodologías para el estudio de impacto económico, una de las más habituales es el *análisis coste-beneficio (ACB)*. En el ACB se investiga, por un lado, sobre el consumo realizado por los participantes y sus acompañantes, y por otro lado por los gastos que ha supuesto el evento para los organizadores. Por consumo entendemos todos los gastos realizados por los participantes en el lugar de celebración del evento y durante los días de estancia en la localidad en que se celebra. El ACB mide por lo tanto los beneficios que se producen en la población local -en nuestro caso Burgos-, mientras que los costes hacen referencia al consumo de factores de producción que son necesarios para organizar este evento.

Por otra parte, los eventos deportivos son un interesante medio para la promoción de marcas de todo tipo. El patrocinio deportivo es una atractiva manera de asociar una marca a atributos relacionados con el deporte, como el esfuerzo, la superación, la emoción, etc. Los eventos deportivos atraen a público y participantes que cada vez aprecian más el compromiso de las empresas que financian este tipo de eventos.

El **Campofrío Maratón Burgos 2019** se celebró el pasado domingo 13 de octubre. Se disputaron varias pruebas para niños y adultos con una participación cercana a los dos millares de participantes. Los adultos pudieron participar en la prueba de Maratón (42,195 kms.), Media Maratón (21,095 kms.) y Maratón por relevos (4 participantes por equipo).

Se inscribieron 1.275 corredores adultos, de los cuales no recogieron su dorsal 109, por lo que el número total de participantes en las pruebas de mayores ascendió a 1.167 personas.

La mayor parte de los inscritos eran residentes en Burgos (58%). El resto de participantes provenían principalmente de otras provincias españolas (40%) y un grupo más pequeño de inscritos (2%) residía en el extranjero.

Objetivos

1. Medir el impacto económico del Campofrío Maratón Burgos 2019. Para ello evaluaremos el gasto realizado, por los participantes y acompañantes de fuera de Burgos, durante los días de estancia en la ciudad.
2. Evaluar el recuerdo espontáneo y el recuerdo sugerido que tenían los participantes de los patrocinadores de esta prueba atlética.
3. Conocer la opinión sobre el evento, así como el impacto social y turístico percibido por los atletas participantes.

Metodología y muestra del estudio

Cuestionario

Para hacer nuestro trabajo de investigación se diseñó un cuestionario. En dicho cuestionario se incluían preguntas para los participantes adultos de las diferentes pruebas ofertadas por los organizadores del evento. El cuestionario utilizado ha sido adaptado de otros similares, que se han utilizado en estudios de impacto económico y de recuerdo de marca en eventos deportivos. Dicho cuestionario fue subido a la plataforma de cuestionarios de Google, que permite el acceso simultáneo de varios usuarios a un mismo formulario. De igual manera, la base de formularios de Google permite el almacenamiento y tratamiento ordenado de los datos de las diferentes preguntas, permitiendo realizar preguntas de clasificación, de respuesta múltiple, de escala Likert, de respuesta escrita, tanto larga como corta, así como abrir secciones diferentes en función de la respuesta a alguna de las preguntas emitidas.

El acceso al cuestionario, en la plataforma de Google de la universidad Isabel I, es el siguiente: <https://forms.gle/nbMGXz1VwMNqihAj8>. También se pueden consultar las preguntas realizadas en el Anexo I de este informe.

Una vez diseñado el cuestionario fue presentado a un grupo de expertos, que realizó las propuestas de cambios y mejoras del mismo, consiguiendo así una mayor adecuación a los objetivos descritos anteriormente.

Toma de datos

Para la toma de datos, un equipo de 8 personas de la Universidad Isabel I, estuvo presente en el primer día de la recogida de dorsales -12 de octubre-. La organización también permitía la recogida de dorsales en el día de la prueba -13 de octubre- pero sólo durante una hora, por lo que el grueso de participantes (87%) se acercó al punto de recogida el sábado 12 de octubre.

Para nuestro trabajo de campo contábamos con el permiso y colaboración de los organizadores del evento. Comenzamos las encuestas a las 10 horas y finalizamos a las 19 horas, consiguiendo 293 entrevistas cuyo desglose veremos en el punto de muestra de encuestados.

Universo

Nº de participantes adultos totales:

Total Inscritos	1.276
No recogieron el dorsal	(109)
Total participantes	1.167

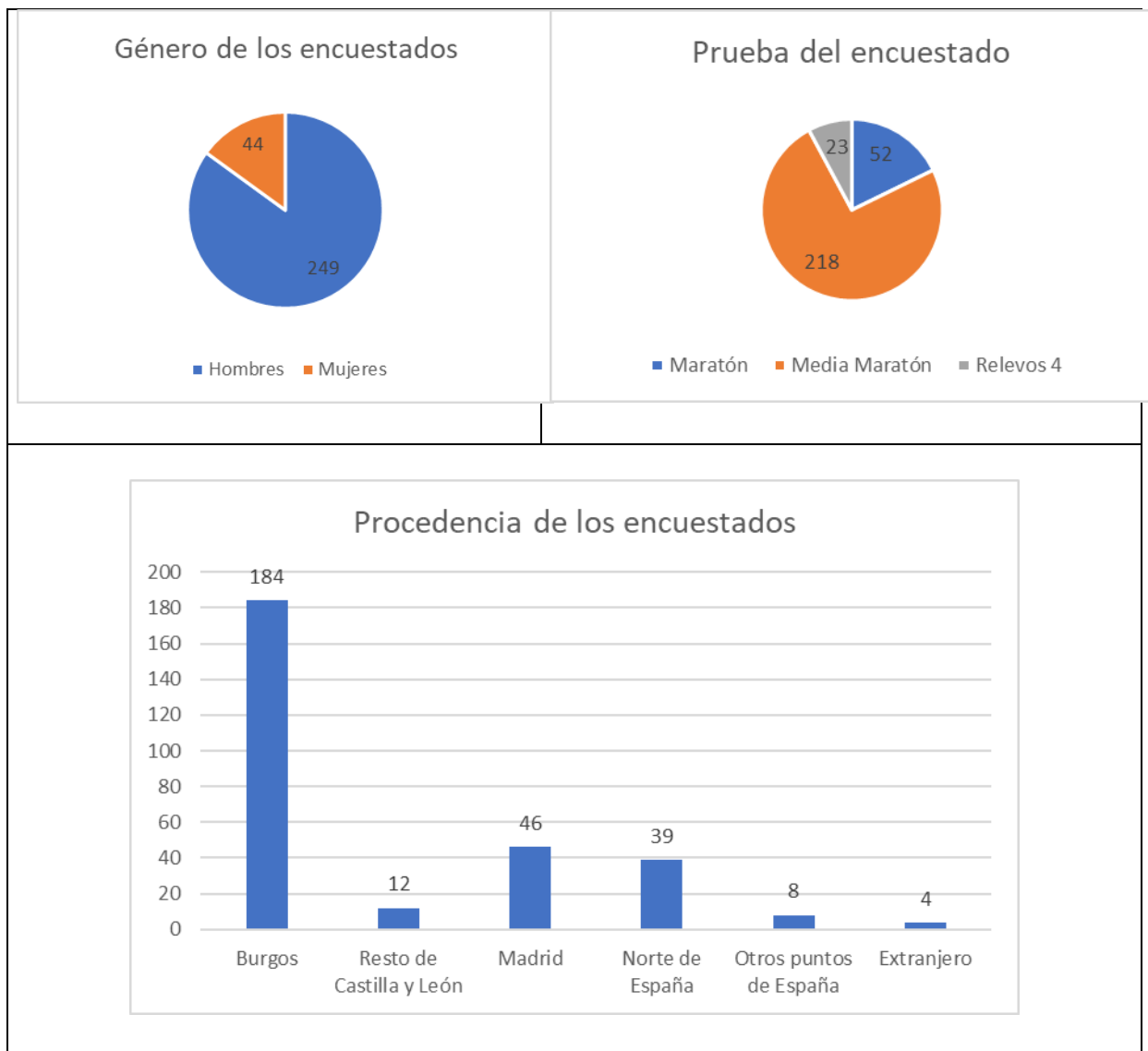
Del total de inscritos un 58% (743) lo constituían residentes en Burgos, un 40% (508) provenían de otras provincias españolas y un 2% (24) vinieron a correr a Burgos desde el extranjero.

No recogieron el dorsal 109 inscritos. La mayor parte de ellos no eran residentes en Burgos.

Muestra de encuestados

Encuestados totales: **293**

Edad media de los encuestados: 42 años



Como aclarábamos en la introducción y objetivos, la muestra para el estudio de gasto en Burgos (objetivo 1) se componía solo de participantes procedentes de fuera de esta localidad. Por su parte, para el estudio de la opinión sobre el evento y el recuerdo de marcas patrocinadoras (objetivos 2 y 3) la muestra se componía de participantes locales y foráneos, aunque haremos el desglose de ambos en la presentación de resultados.

Ficha técnica de la encuesta sobre gasto en Burgos (objetivo 1)

Inscritos totales de fuera de Burgos: 532
Estimación de corredores que no recogieron el dorsal: 82
Participantes de fuera de Burgos: 450

Encuestados totales de fuera de Burgos: 108 (24%)

Nivel de confianza: 95%
Margen de error: 8,23%

El nivel de confianza determina el grado de certeza o probabilidad de que la muestra refleje los resultados de manera precisa; mientras que el margen de error es la cantidad de error en el muestreo aleatorio contemplado para cualquier investigación.

Ambos indicadores se encuentran en un **% aceptable para dar validez a los resultados.**

Ficha técnica de la encuesta de opinión del evento y recuerdo de marca (objetivos 2 y 3)

Inscritos totales: 1.275
Corredores que no recogieron el dorsal: 109
Participantes finales: 1.167

Encuestados totales: 293 (25,1%)

Nivel de confianza: 95%
Margen de error: 4,96%

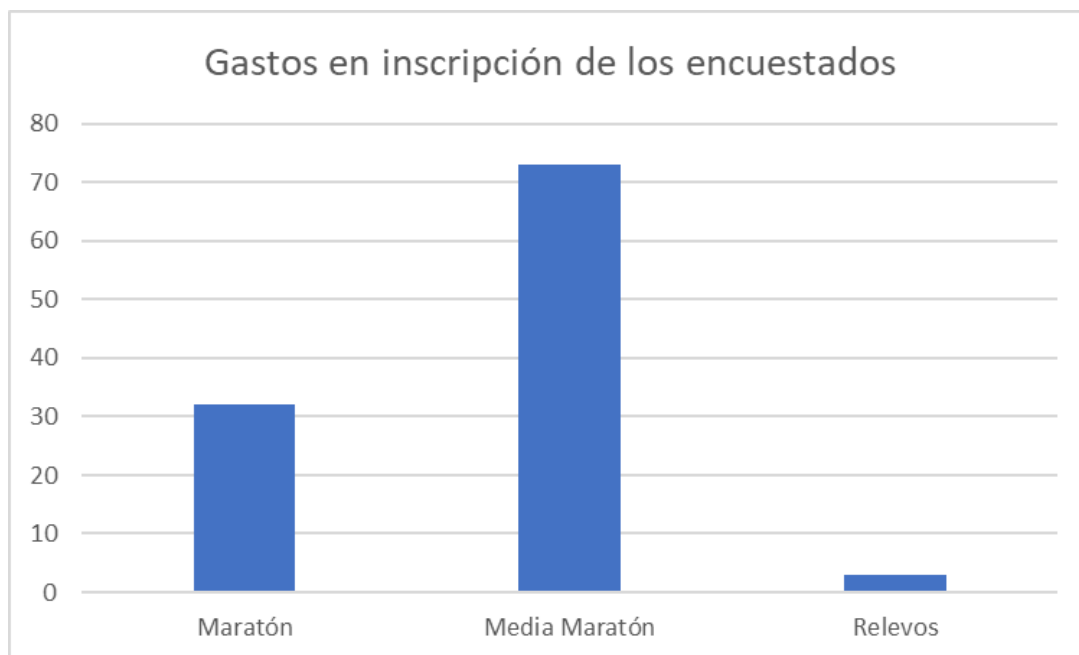
Ambos indicadores se encuentran en un **% muy aceptable para dar validez a los resultados.**

Resultados

A continuación, mostramos el resumen de los resultados de las encuestas ordenados por objetivo.

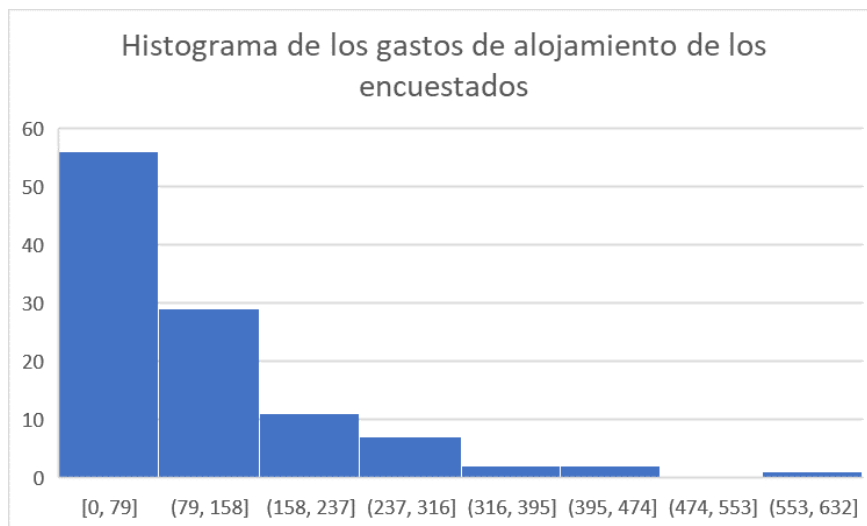
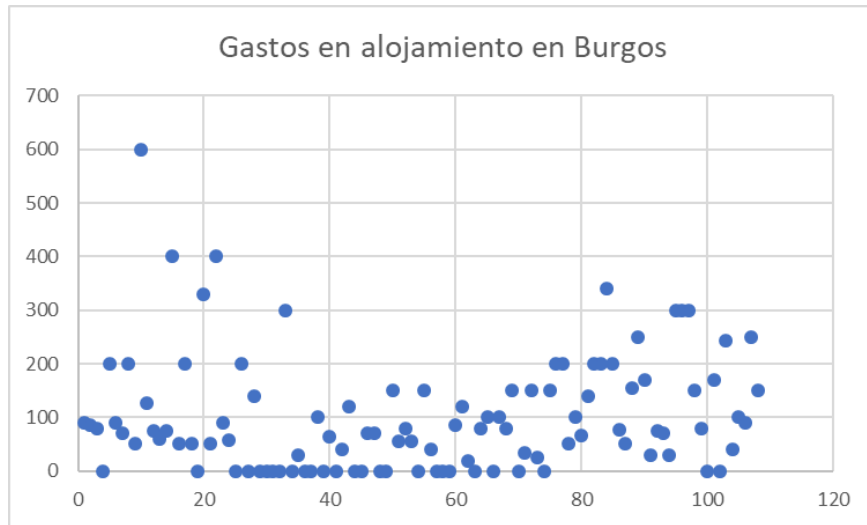
PARTE I: Evaluación del gasto de participantes y acompañantes de fuera de Burgos durante los días de estancia en la ciudad

1. Gastos en inscripciones



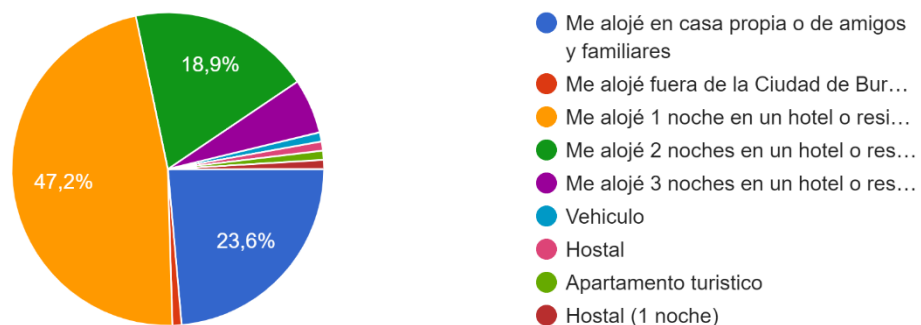
Media de € gastados en inscripciones por los encuestados	25,78
dT	4,18
Mediana	23,43
Moda	23,43
Gasto total de 108 foráneos	2.784,66
Gasto estimado de 450 foráneos	11.602,75

2. Gastos en alojamiento en Burgos



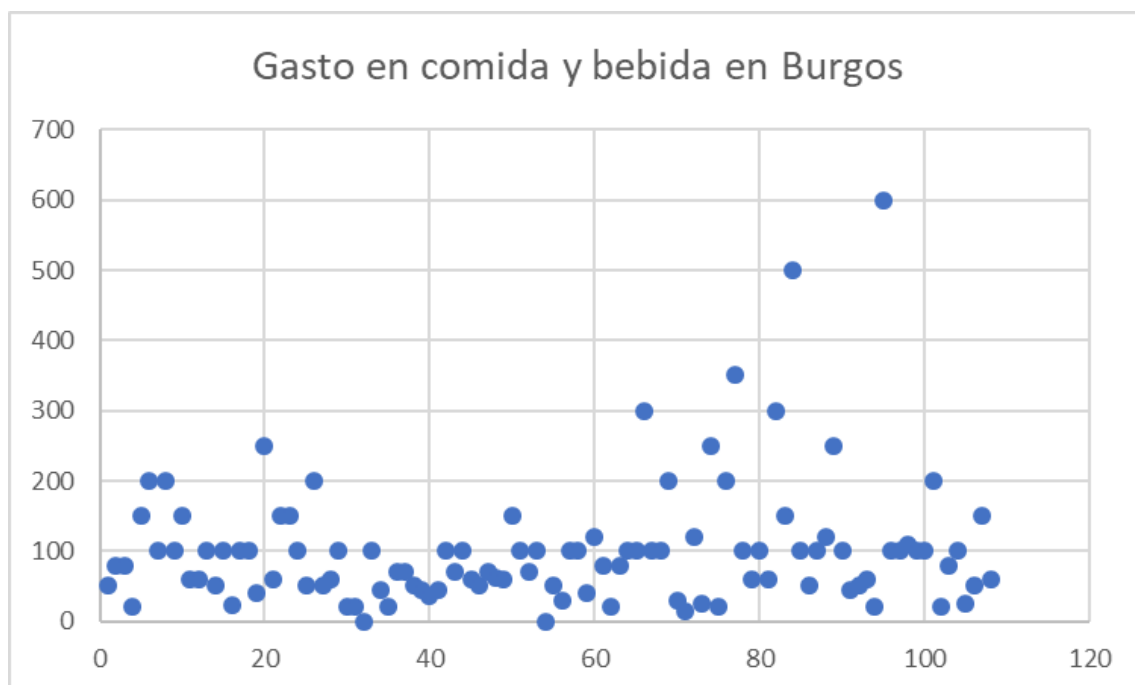
Sobre su alojamiento en Burgos

106 respuestas



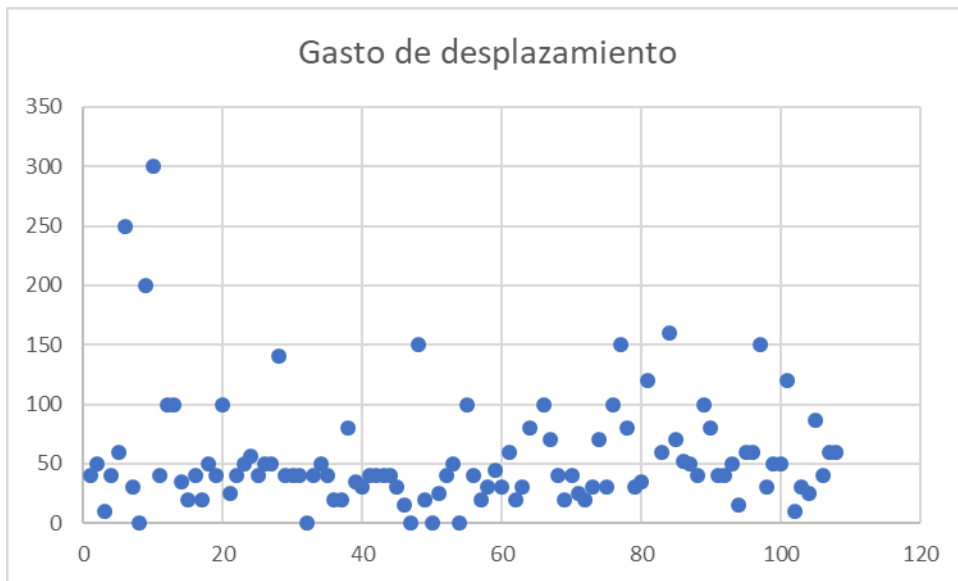
Media de € gastados en alojamiento en Burgos por los encuestados	101,49
dT	107,49
Mediana	75,00
Moda	-
Gasto total de 108 foráneos	10.961,00
Gasto estimado de 450 foráneos	45.670,83

3. Gastos en comida y bebida en Burgos

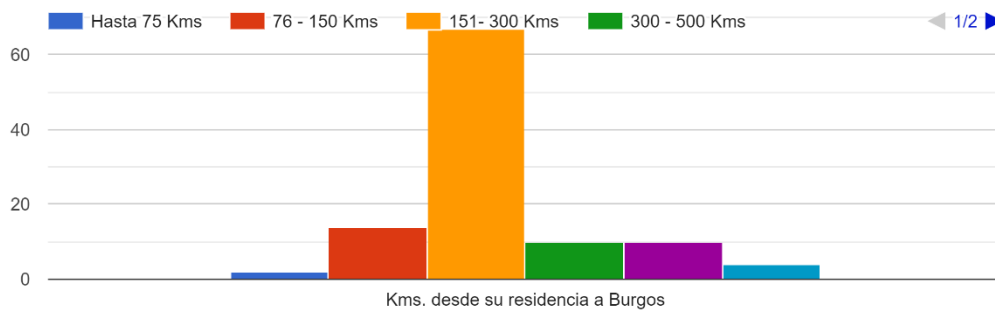


Media de € gastos en comida y bebida por los encuestados	101,25
dT	90,50
Mediana	90,00
Moda	100,00
Gasto total de 108 foráneos	10.935,00
Gasto estimado de 450 foráneos	45.562,50

4. Gastos en el desplazamiento a Burgos

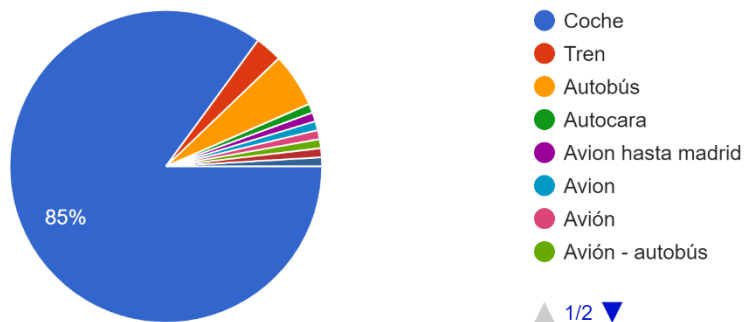


Distancia de su residencia a Burgos



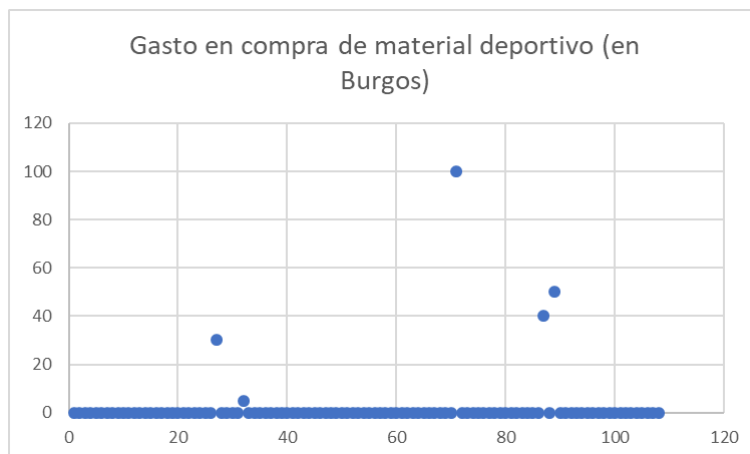
Medio de transporte para llegar a Burgos

107 respuestas



Media de € gastados en desplazamiento a Burgos por los encuestados	73,19
dT	139,18
Mediana	40,00
Moda	40,00
Gasto total de 108 foráneos	7.905,00
Gasto estimado de 450 foráneos	32.937,50

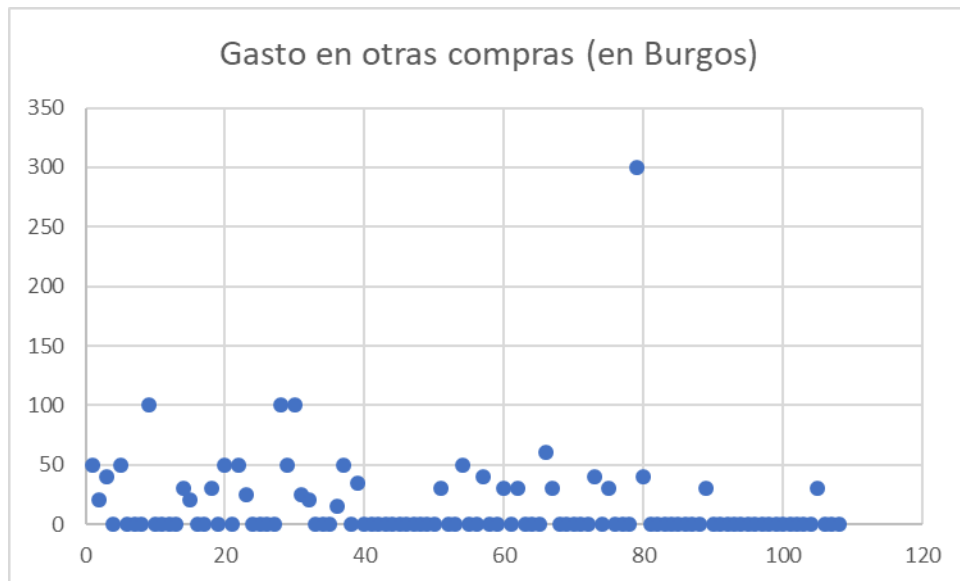
5. Gastos en compra de material deportivo en Burgos



Media de € gastados por los encuestados en compras en Burgos de material deportivo	2,08
dT	11,66
Mediana	-
Moda	-
Gasto total de 108 foráneos	225,00
Gasto estimado de 450 foráneos	937,50

Muchos de los encuestados manifestaron que suelen hacer compras de material deportivo en sus desplazamientos, pero que el hecho de ser festivo el sábado (12 de octubre) y no haber puntos de venta en el lugar de la recogida de dorsales hicieron que no realizasen, a penas, desembolsos en compras de este tipo.

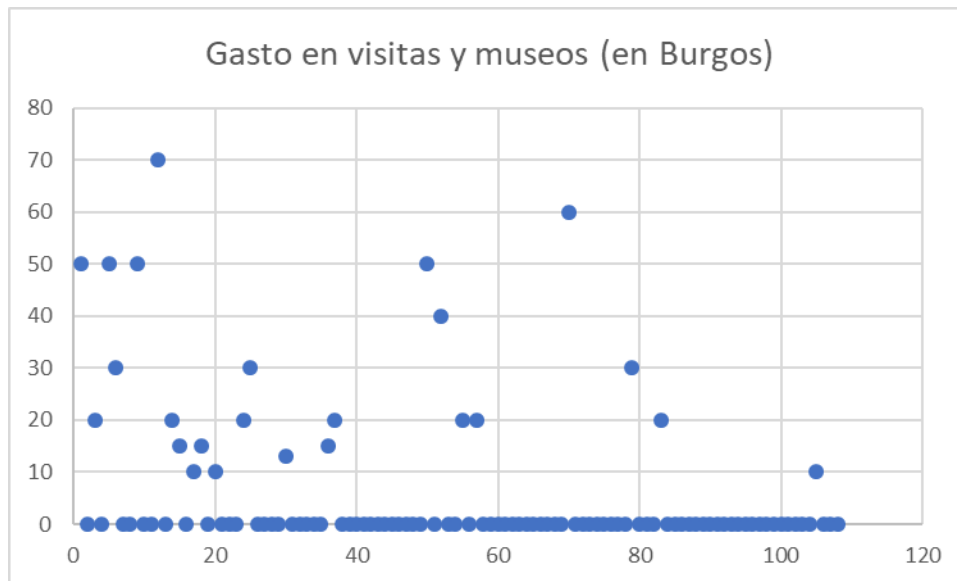
6. Gastos en otras compras en Burgos



Media de € gastados por los encuestados en otras compras en Burgos	14,81
dT	35,62
Mediana	-
Moda	-
Gasto total de 108 foráneos	1.600,00
Gasto estimado de 450 foráneos	6.666,67

De nuevo, hay que destacar que el primer día de la recogida de dorsales era festivo nacional (12 de octubre). Este hecho impidió que los visitantes pudiesen aprovechar su visita a la ciudad para hacer compras en ciertas tiendas o centros comerciales, que permanecían cerradas.

7. Gastos en visitas y museos de la ciudad de Burgos



Media de € gastados en visitas en la ciudad de Burgos por los encuestados	6,37
dT	14,46
Mediana	-
Moda	-
Gasto total de 108 foráneos	688,00
Gasto estimado de 450 foráneos	2.866,67

8. Otros gastos

Media de € gastados por los encuestados en gastos de otro tipo	1,67
dT	6,80
Mediana	-
Moda	-
Gasto total de 108 foráneos	180,00
Gasto estimado de 450 foráneos	750,00

Resumen de los gastos realizados por los visitantes al Campofrío Maratón de Burgos

	Gastos de inscripción	Gastos en alojamiento en Burgos	Gasto en comida y bebida en Burgos	Gasto de desplazamiento	Gasto en compra de material deportivo	Gasto en otras compras	Gasto en visitas y museos	Otros gastos	TOTAL
Media de € de gasto de los encuestados	25,78	101,49	101,25	73,19	2,08	14,81	6,37	1,67	326,65
dT	4,18	107,49	90,50	139,18	11,66	35,62	14,46	6,80	
Mediana	23,43	75,00	90,00	40,00	-	-	-	-	
Moda	23,43	-	100,00	40,00	-	-	-	-	
Gasto total de 108 foráneos	2.784,66	10.961,00	10.935,00	7.905,00	225,00	1.600,00	688,00	180,00	
Gasto estimado de 450 foráneos	11.602,75	45.670,83	45.562,50	32.937,50	937,50	6.666,67	2.866,67	750,00	146.994,42
Impacto del gasto en la ciudad de Burgos	11.602,75	45.670,83	45.562,50	25.143,50	937,50	6.666,67	2.866,67	750,00	139.200,42

Conclusiones sobre el impacto económico del Campofrío Maratón de Burgos 2019

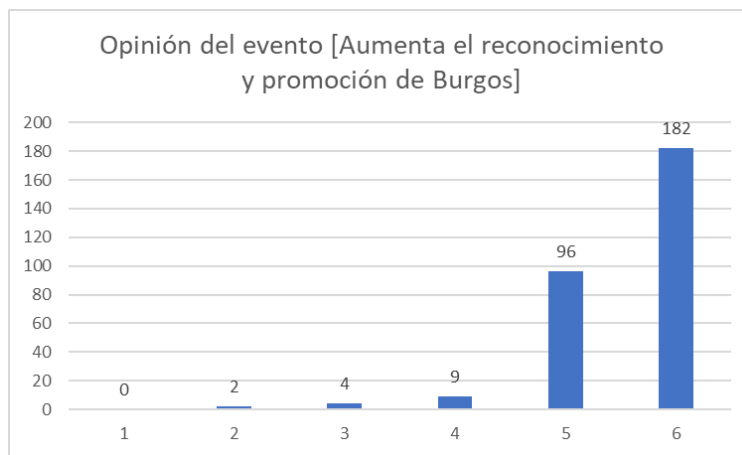
El gasto estimado, que han realizado los corredores y acompañantes que han venido de fuera de Burgos a la prueba, ha ascendido a un total de 146.994,42 €.

De ellos hay que estimar que una parte no se ha realizado en su totalidad dentro de Burgos. En concreto, los 32.937,5 € de gastos de desplazamiento se han realizado una parte en el lugar de origen o durante el traslado. Si estimamos que una gran parte del repostaje de los vehículos se ha realizado en Burgos, sería razonable pensar **que el impacto del Maratón en la ciudad ha sido de unos 140.000 €.**

PARTE II: Opinión de los corredores sobre el Campofrío Maratón Burgos

Utilizando una **escala Likert 1-5** (1: totalmente en desacuerdo; 2: en desacuerdo; 3: indiferente; 4: De acuerdo; 5: Muy de acuerdo) hemos pedido la opinión sobre diferentes aspectos del evento. Tras realizar un análisis de diferencia de varianzas no encontramos diferencias entre las respuestas de los Burgaleses y de los corredores foráneos, por lo que los datos expuestos corresponden al total general.

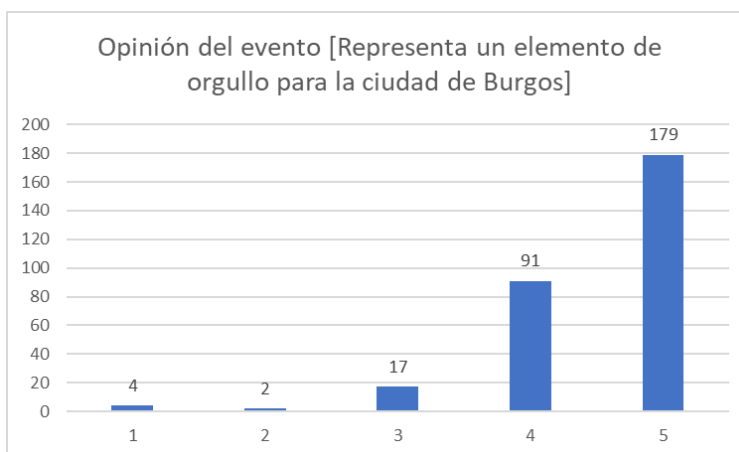
1. Opinión del evento [Aumenta el reconocimiento y promoción de Burgos]



Media	4,54
dT	0,69
Mediana	5
Moda	5

Más de la mitad de los encuestados otorga la puntuación máxima -en una escala 1-5- a su opinión sobre que el evento aumenta el reconocimiento y la promoción de la ciudad. La calificación media alcanza los 4,54 puntos.

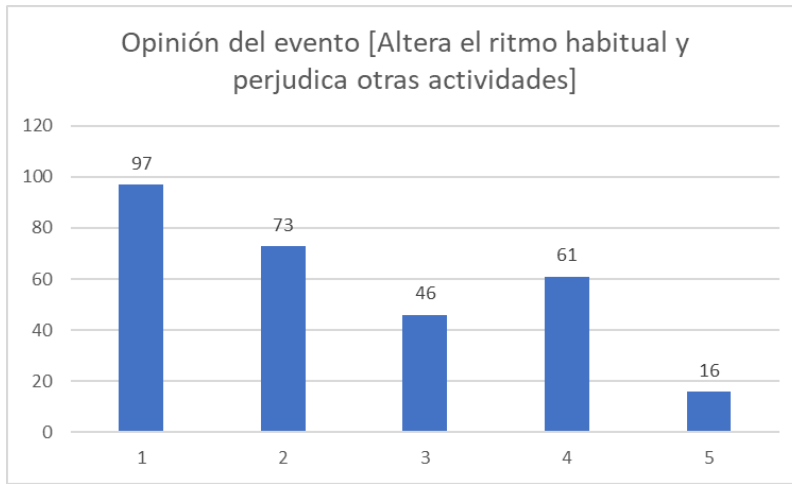
2. Opinión del evento [Representa un elemento de orgullo para la ciudad de Burgos]



Media	4,50
dT	0,76
Mediana	5
Moda	5

El evento es una muestra de orgullo para la ciudad de Burgos, tanto para los visitantes como para los burgaleses que han participado en la encuesta. La puntuación media es de 4,5 sobre 5.

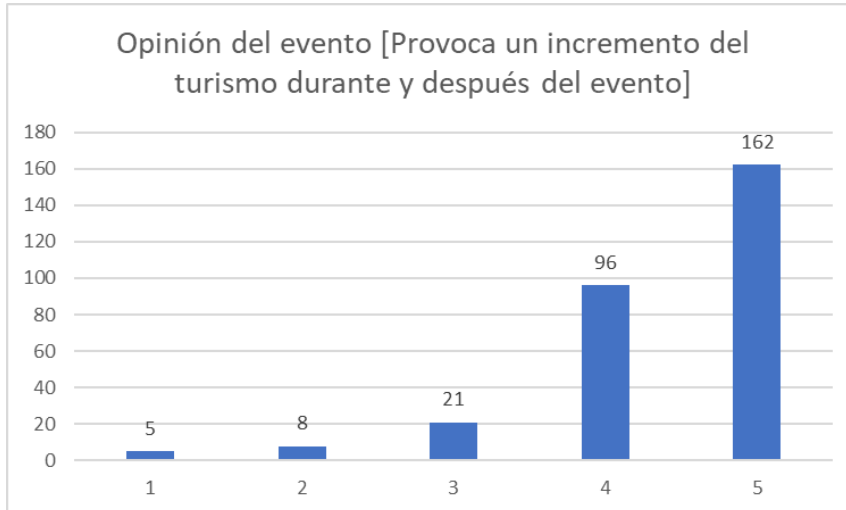
3. Opinión del evento [Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades]



Media	2,41
dT	1,29
Mediana	2
Moda	1

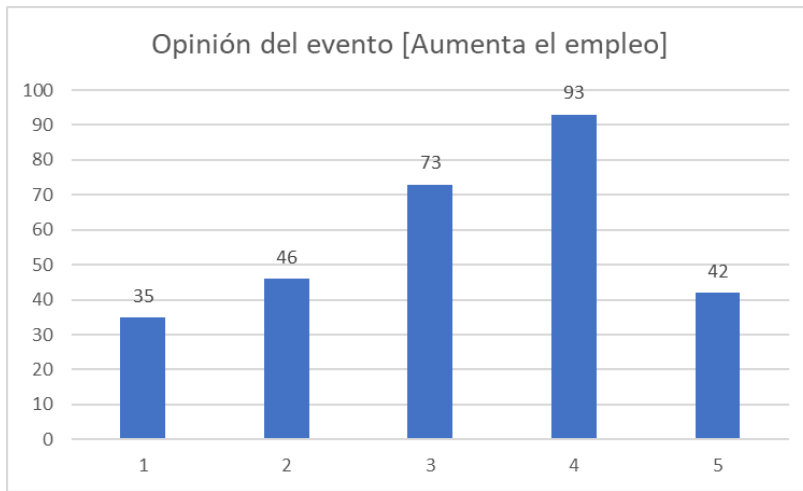
Más de la mitad de los encuestados piensa que el evento perjudica a otras actividades de la ciudad.

4. Opinión del evento [Provoca un incremento del turismo durante y después del evento]



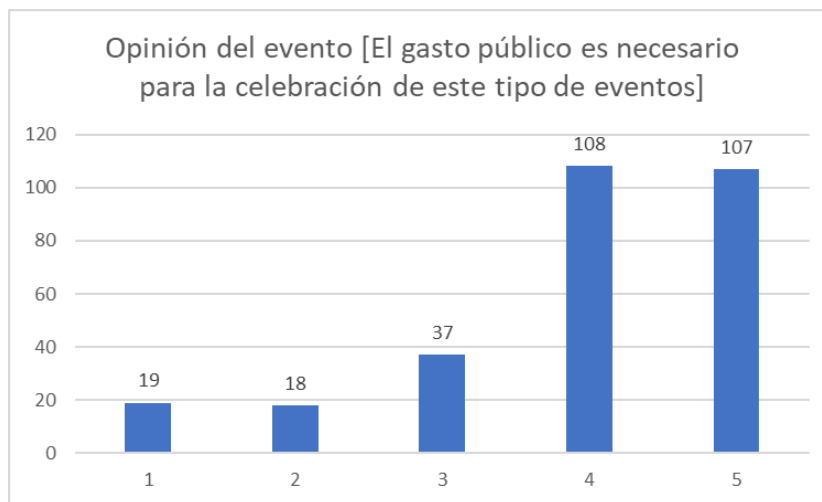
Media	4,37
dT	0,87
Mediana	5
Moda	5

5. Opinión del evento [Aumenta el empleo]



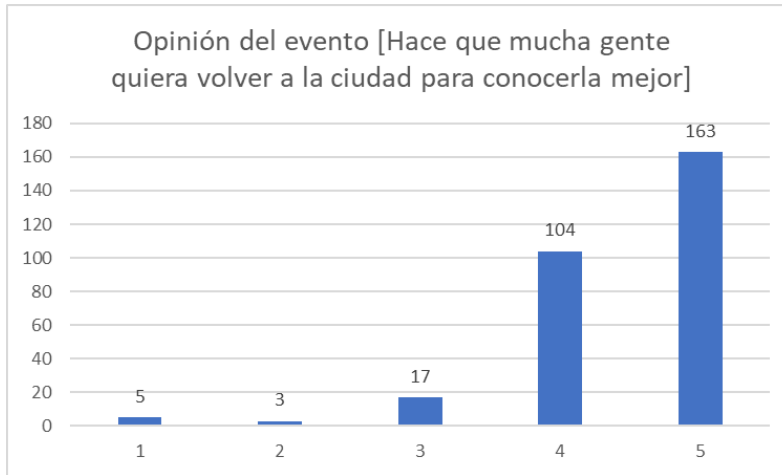
Media	3,21
dT	1,22
Mediana	3
Moda	4

6. Opinión del evento [El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos]



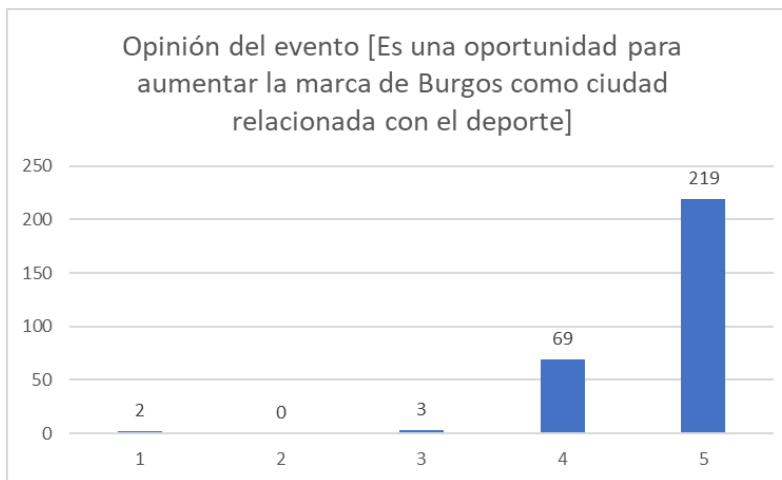
Media	3,91
dT	1,15
Mediana	4
Moda	4

7. **Opinión del evento [Hace que mucha gente quiera volver a la ciudad para conocerla mejor]**



Media	4,42
dT	0,80
Mediana	5
Moda	5

8. **Opinión del evento [Es una oportunidad para aumentar la marca de Burgos como ciudad relacionada con el deporte]**



Media	4,71
dT	0,56
Mediana	5
Moda	5

Hay una opinión mayoritaria sobre la oportunidad que supone este evento para el máximo reconocimiento de Burgos como ciudad relacionada con el deporte.

Conclusiones sobre la opinión del evento

Escala Likert 1-5 (1: totalmente en desacuerdo; 2: en desacuerdo; 3: indiferente; 4: De acuerdo; 5: Muy de acuerdo)

	Opinión del evento [Aumenta el reconocimiento y promoción de Burgos]	Opinión del evento [Representa un elemento de orgullo para la ciudad de Burgos]	Opinión del evento [Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades]	Opinión del evento [Provoca un incremento del turismo durante y después del evento]	Opinión del evento [Aumenta el empleo]	Opinión del evento [El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos]	Opinión del evento [Hace que mucha gente quiera volver a la ciudad para conocerla mejor]	Opinión del evento [Es una oportunidad para aumentar la marca de Burgos como ciudad relacionada con el deporte]
Media	4,54	4,50	2,41	4,37	3,21	3,91	4,42	4,71
dT	0,69	0,76	1,29	0,87	1,22	1,15	0,80	0,56
Mediana	5	5	2	5	3	4	5	5
Moda	5	5	1	5	4	4	5	5

PARTE III: Recuerdo de las marcas patrocinadoras del Campofrío Maratón Burgos 2019.

Para el estudio del recuerdo de marcas patrocinadoras hemos realizado, en primer lugar, una pregunta general sobre el **recuerdo espontáneo** que tenían los corredores de los patrocinadores del evento, dejando que dijese todos los que recordasen en el momento. A continuación, tras anotar sus respuestas, les preguntábamos por diferentes marcas **-recuerdo inducido-**, para que nos indicasen si eran patrocinadoras del evento (1: Sí, Seguro; 2: Creo que sí; 3: No lo sé; 4: Creo que no; 5: No, seguro).

1. Recuerdo espontáneo de marcas patrocinadoras: ¿Qué marcas principales patrocinan este maratón? ¿Podría decirme alguna?

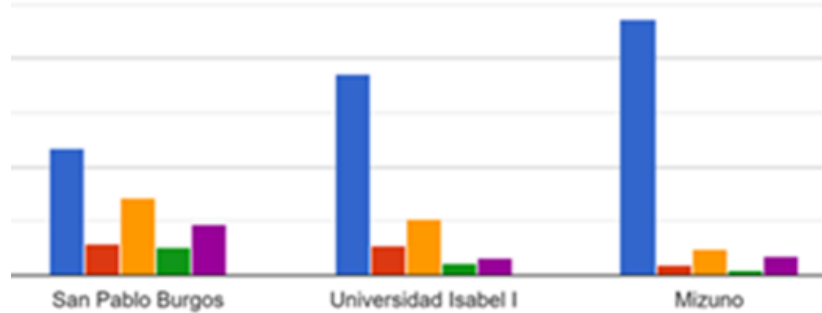
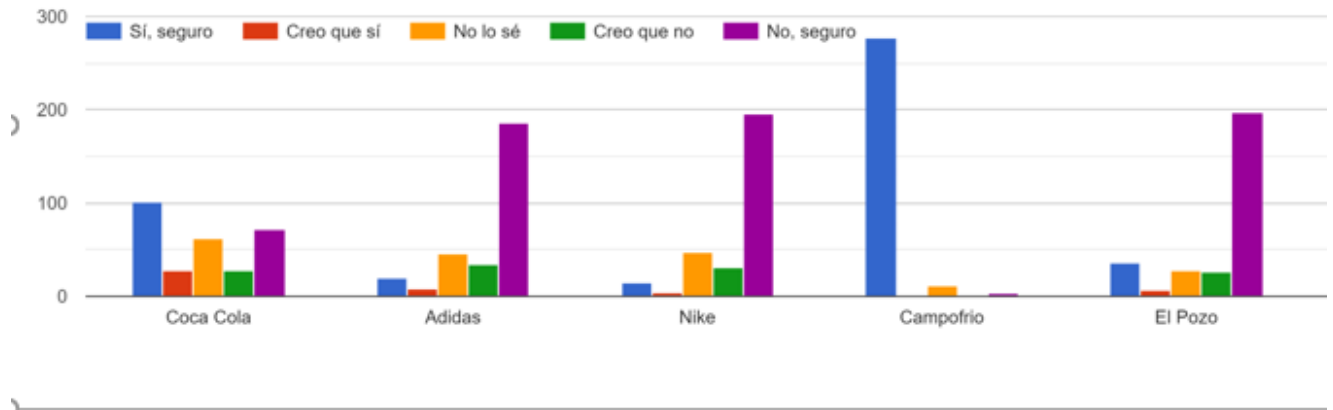
En el cuadro adjunto indicamos el número de encuestados que citaron diferentes marcas. Todas ellas son patrocinadoras del evento. Fueron muy escasas las citas de marcas no patrocinadoras que surgieron en el recuerdo espontáneo de los encuestados. Igualmente, fueron pocos los encuestados que no mencionaron, al menos, una marca

	Recuerdo espontáneo
Campofrío	238 (81,2%)
Mizuno	66 (22,5%)
Caja Laboral (Kutxa)	64 (21,8%)
Renault	18 (6,1%)
Universidad Isabel I	18 (6,1%)
Coca Cola	16 (5,5%)
Decathlon	14 (4,8%)
San Miguel	11 (3,8%)
Diario de Burgos	6 (2%)
Itesal	6 (2%)
Ayuntamiento de Burgos	5 (1,7%)
San Pablo Burgos	3 (1%)
Pepsico	3(1%)
No mencionaron ninguna marca	14 (4,7%)

Recuerdo inducido de marcas patrocinadoras

A la pregunta de si eran patrocinadores del Maratón de Burgos, una serie de marcas referidas por el encuestador, los participantes respondieron de la siguiente manera:

¿Son patrocinadores del Maratón de Burgos?



En las preguntas con recuerdo inducido, los participantes indicaron que sí que patrocinaban con toda seguridad a las siguientes marcas:

	Recuerdo inducido (El encuestado tiene total seguridad de que es patrocinador del evento)	Recuerdo espontáneo (El encuestado menciona la marca al preguntársele por patrocinadores del evento)
Campofrío	277 (94,5%)	238 (81,2%)
Mizuno	236 (80,5%)	66 (22,5%)
Caja Laboral (Kutxa)	213 (72,7%)	64 (21,8%)
Autovican Renault	144 (49,1%)	18 (6,1%)
Universidad Isabel I	186 (63,5%)	18 (6,1%)
Coca Cola	101 (34,5%)	16 (5,5%)
Polígono Industrial Burgos Este	79 (27%)	0

Anexo I

Encuesta para corredores participantes en el Campofrío Maratón de Burgos 2019

Formulario con preguntas para medir el impacto económico que produce el Maratón de Burgos que se celebra el 13 de octubre de 2019

Género

- Hombre
- Mujer

Año de nacimiento

Código Postal

Participante en:

- Maratón
- Media Maratón
- Relevos 42K/4

Número de dorsal

Estimación de su gasto asociado al Maratón (incluir el de los acompañantes)

A continuación, deberá indicar el total de € gastados en diferentes conceptos.

- Gastos en alojamiento en Burgos
- Gasto en comida y bebida en Burgos
- Gasto en el desplazamiento (para llegar a Burgos y dentro de la ciudad)
- Gasto en compra de material deportivo (en Burgos)
- Gasto en otras compras (en Burgos)
- Gasto en visitas y museos (en Burgos)
- Otros gastos (en Burgos)

¿Qué marcas principales patrocinan este maratón? ¿Podría decirme alguna?

¿Son patrocinadores del Maratón de Burgos?

	Sí, seguro	Creo que sí	No lo sé	Creo que no	No, seguro
Coca Cola					
Adidas					
Nike					
Campofrío					
El Pozo					
Bankia					
Laboral Kutxa					
Autovican Renault					
Asociación Polígono Industrial Burgos Este					
San Pablo Burgos					
Universidad Isabel I					
Mizuno					

Opinión del evento

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Aumenta el reconocimiento y promoción de Burgos					
Representa un elemento de orgullo para la ciudad de Burgos					
Altera el ritmo habitual y perjudica otras actividades					
Provoca un incremento del turismo durante y después del evento					
Aumenta el empleo					
El gasto público es necesario para la celebración de este tipo de eventos					
Hace que mucha gente quiera volver a la ciudad para conocerla mejor					
Es una oportunidad para aumentar la marca de Burgos como ciudad relacionada con el deporte					

¿Reside en Burgos?

- Sí
- No

Comentarios adicionales

Tu respuesta

SIGUIENTE

A rellenar por los corredores no residentes en Burgos

Esta parte de la encuesta sólo es para corredores participantes en el Campofrío Maratón de Burgos que no vivan en la ciudad de Burgos

Lugar de residencia (provincia, país, etc.)

Distancia de su residencia a Burgos

- Hasta 75 Kms
- 76 - 150 Kms
- 151- 300 Kms
- 300 - 500 Kms
- 501 - 800 Kms
- Más de 800 Kms

Medio de transporte para llegar a Burgos

- Coche
- Tren
- Autobús
- Otro:

Sobre su alojamiento en Burgos

- Me alojé en casa propia o de amigos y familiares
- Me alojé fuera de la Ciudad de Burgos
- Me alojé 1 noche en un hotel o residencia
- Me alojé 2 noches en un hotel o residencia
- Me alojé 3 noches en un hotel o residencia
- Otro:

Anexo II

Comentarios sobre el evento que añadieron algunos de los encuestados participantes en el Campofrío Maratón de Burgos 2019

Buena organización

Mejor organización cada vez

Hay que apoyar este tipo de eventos

Los hoteles desconocen la celebración de la maratón y no lo tiene en cuenta. Desayunos, check in, check out...

Hay que apostar por ello , es una manera de hacer promoción

Antigua voluntaria

Hay que destacar más a los patrocinadores porque a estas alturas veo que no sé quienes son

Es muy bonito

Aliciente para mudarse a Burgos

El cambio en el lugar de salida es positivo.

Agilización de recogida de dorsal

Ya era hora de que hubiera una maratón en condiciones, mejor organizada

Los hoteles deberían tener en cuenta el evento, pues no se ofrecen facilidades en cuanto a desayuno, ducha, entrada y salida.

Muy bien organizada y agradecimiento a Campofrío por su compromiso

Que se hagan más eventos deportivos en Burgos

Aumenta la participación respecto a otros años

El recorrido debería incluir la zona de Gamonal.

El nombre de los dorsales es erróneo

Es muy bonito correr En Burgos

Creo que se apunta más gente

Tendría que ser más barato

Que lo sigan haciendo así de bien

Hay que correr todas las ediciones

El nombre de los dorsales es erróneo. El lugar para recoger dorsales y la bolsa del corredor es idóneo.

Enhorabuena a la organización. La gente de Burgos debería preocuparse por participar más en esta carrera además de ir a otras

Gusta mucho de este evento

Espero que sea una carrera para repetir.

Mucha más publicidad y notoriedad a la carrera son necesarios

Coincide con otras carreras de la provincia de Burgos y es una pena porque obliga a elegir

Es una muy buena iniciativa.

Las actividades hay que potenciarlas y poner menos trabas.

La media maratón está muy bien como preparación

Buscar otro recorrido

Más público

Hay que fomentar el deporte en Burgos.

Precio de la inscripción

La web hay que mejorarla

Ojala se consolide esta carrera en Burgos

Espero volver si organizan otra edición

Podrían poner feria del corredor

Que se siga haciendo